

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“Castiga premii pentru gatit creativ si fara griji!”

Campanie promotionala nationala pentru consumatori

Perioada campaniei: 10 mai— 4 iulie 2021

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Organizatorul Campaniei promotionale cu premii (loterie publicitara) “Castiga premii pentru gatit creativ si fara griji!” (denumita in continuare „Campania”) este DORNA LACTATE SA, societate cu raspundere limitata romana, cu sediul in Dorna Candrenilor Cart. Floreni nr. 505 jud. Suceava, inmatriculata la Registrul Comertului sub J33/482/1997, CIF RO 9689910, punct de lucru — Strada Hagi Ghita nr 89-91, cod postal 011502, sector 1, Bucuresti, reprezentata prin Giampaolo Manzonetto, in calitate de Director General (denumita in continuare „Organizatorul”) prin intermediul:

S.C. MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L., societate comercială cu sediul în România, București, Str. Gara Herăstrău nr. 2, Equilibrium Building, Etaj 6, 020334, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/12388/1998, C.U.I. R11295365, și la AUTORITATEA NAȚIONALĂ DE SUPRAVEGHERE A PRELUCRĂRII DATELOR CU CARACTER PERSONAL, în baza notificării nr. 26 (denumită în continuare “Agenția”).

SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului Regulament Oficial, pe care participantii la aceasta Campanie au obligatia sa il respecte (denumit in continuare „Regulamentul”).

2.2 (1) Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile, fiind disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, intr-una dintre urmatoarele modalitati:

- pe website-ul www.promotieladorna.ro

- printr-o solicitate scrisa, trimisa in atentia Organizatorului, adresa de corespondenta: Str. Hagi Ghiță nr. 89-91, Sector 1, cod postal 011504, BUCUREȘTI, ROMÂNIA

Saupe email la adresa contact@ladornagroup.ro sau sunand la numarul de telefon gratuit 0800836762, in intervalul 09:00-17:00, de luni pana vineri.

(2) Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informatii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitate si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Premiile prezentate in imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt cu titlu de prezentare.

2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/întrerupe/prelungi durata, pe parcursul desfasurarii Campaniei, oricand, prin

intocmirea unor acte aditionale la Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa informarea publicului asupra modificarilor intervenite, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile. Orice act aditional va fi publicat si pe website-ul www.promotieladorna.ro , in sectiunea dedicata Campaniei

2.4. În ceea ce privește operațiunile privind colectări și/sau prelucrări de date cu caracter personal, acestea vor fi realizate în numele Organizatorului de către Agenție, care va acționa în calitate de împuternicit al Organizatorului – operator de date.

SECTIUNEA 3. TEMEIUL LEGAL

3.1 Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata cu modificarile si completarile ulterioare.

SECTIUNEA 4. LOCUL DE DESFASURARE SI PERIOADA CAMPANIEI

4.1. Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in perioada 10 mai 2021 (ora 00:00:00, ora Romaniei) — 4 iulie 2021 (ora 23:59:59, inclusiv, ora Romaniei), denumita in continuare „**Perioada Campaniei**” exclusiv online prin intermediul website-ului www.promotieladorna.ro (denumit in continuare „**Site-ul Campaniei**”) in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

4.2. Campania se desfasoara in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Prin participarea la aceasta Campanie participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

SECTIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

5.1 La aceasta Campanie participa toate produsele LaDORNA din gama de smantani pentru gatit si frisca, comercializate pe teritoriul Romaniei, astfel cum sunt descrise si enumerate in Anexa 2 a prezentului Regulament, indiferent de cantitate si/sau ambalaj, **IMPORTATE SI/SAU DISTRIBUTIE DE CATRE ORGANIZATOR** pe teritoriul Romaniei si comercializate in oricare dintre magazinele de pe teritoriul Romaniei, pe Perioada Campaniei (denumite in continuare in mod colectiv „**Produse participante**” sau individual „**Produs participant**”).

5.2 La incetarea Campaniei, Produsele participante mentionate mai sus isi pierd calitatea de Produs participant la prezenta Campanie, Organizatorul nemaiastrand nicio raspundere sau obligatie fata de consumatorii care achizitioneaza asemenea produse dupa data incetarii Campaniei, sau in afara Perioadei Campaniei, in alte zile decat cele cuprinse in Perioada Campaniei.

5.3 Campania se desfasoara in limita stocului de Produse Participante disponibil la raft spre comercializare in magazinele de pe teritoriul Romaniei.

5.4 Bonul fiscal si/sau chitanta fiscala, generic numite in acest Regulament “Bon fiscal”, ce atesta achizitia produselor participante in perioada de desfasurare a Campaniei trebuie pastrat intreg si nedeteriorat. Pierderea sau deteriorarea acestuia, in orice mod, va duce la invalidarea premiului in cazul unui castig.

SECTIUNEA 6. DREPTUL DE PARTICIPARE

6.1 Campania este adresata tuturor persoanelor fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, avand capacitate de exercitiu deplina, care au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie, care achiziționează produsele participante la Campanie, în decursul derulării acesteia si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare individual „Participant“ si colectiv „Participanti“).

6.2 Participarea la Campanie presupune cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participanti a prevederilor prezentului Regulament Oficial.

6.3 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- (i) Persoanele juridice, asociațiile familiale, angajații/colaboratorii Dorna Lactate SA si/sau ai Agenției implicate în organizarea Campaniei și/sau ai companiilor distribuitoare ale Dorna Lactate SA;
- (ii) Rudele în linie directă și/sau colaterală (până la gradul al II-lea inclusiv), soții/soțiile și afinii acestora
- (iii) Persoane fizice implicate in realizarea activitatilor legate de organizarea si desfasurarea Campaniei.

6.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana care nu indeplineste conditiile de a participa la Campanie.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

- sa achizitioneze oricare doua produse LaDORNA, din gama smartana pentru gatit si/sau frisca, in perioada campaniei, mai precis in oricare zi din **perioada 10 mai— 4 iulie 2021**, din orice magazin de pe teritoriul Romaniei care comercializeaza produsele participante la campanie; achizitionarea mai multor produse pe un singur bon fiscal, nu da dreptul participantului de a inscrie acel bon fiscal de mai multe ori in campanie. Un bon fiscal se poate inscrie o singura data in Campanie, indiferent de numarul de produse participante existente pe el.

- sa acceseze **Site-ul Campaniei** www.promotieladorna.ro , in sectiunea Campaniei, oricand in **Perioada Campaniei 10 mai 2021 (ora 00:00:00, ora Romaniei) — 4 iulie 2021 (ora 23:59:59, inclusiv, ora Romaniei)**

- sa completeze in mod corect si complet formularul de inregistrare in Campanie, cu datele personale solicitate (nume, prenume, numar de telefon - completarea acestor date fiind obligatorie pentru inscrierea valabila in Campanie), si sa inscrie cu aceasta ocazie numarul si data emiterii bonului fiscal (informatii obligatorii pentru inscrierea in Campanie) aferent achizitionarii Produselor Participante.

Inscrierea pe Site-ul Campaniei, in sectiunea Campaniei, **se va face dupa cum urmeaza:**

- ✓ Participantul trebuie sa confirme ca a implinit varsta minima de 18 ani la data inceperii Campaniei, ca a citit, a inteles si este de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei si ca a citit si a inteles Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal, prin bifarea casutelor:

- „Confirm că am peste 18 ani, am citit, am înțeles și sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei promoționale. ”
- „Datele dumneavoastră cu caracter personal sunt prelucrate în conformitate cu nota de Informare inclusă în Anexa 1 a Regulamentului Campaniei.”
-
- ✓ Participantul trebuie să înscrie în Campanie cel puțin un număr de bon fiscal valid, prin completarea și trimiterea, pe Perioada Campaniei, a formularului de înscriere disponibil pe Site-ul Campaniei în secțiunea Campaniei (accesibil și de pe mobil sau tableta)
- ✓ Înscrierea este valabilă doar dacă completarea și transmiterea formularului de înscriere se fac exclusiv în Perioada Campaniei și numai dacă Participantul a primit mesajul de răspuns prin intermediul Site-ului Campaniei, care confirmă înscrierea.
- ✓ Cu un număr de bon fiscal, Participantul se poate înscrie în mod valabil în Campanie o singură dată, pentru un singur premiu.
- ✓ Pentru a putea înscrie un număr de bon fiscal pe Site-ul Campaniei, Participantul trebuie să completeze următoarele câmpuri, în formularul afișat:

1. Câmpul obligatoriu corespunzător numelui

2. Câmpul obligatoriu corespunzător prenumelui

3. Câmpul obligatoriu corespunzător numărului de telefon* în format național de 10 cifre, la care poate fi contactat Participantul, în eventualitatea desemnării acestuia drept câștigător (valabil în cadrul uneia dintre rețelele de telefonie mobilă Orange, Digi, Vodafone sau Telekom)

***Un Participant unic este identificat prin același număr de telefon.**

4. Câmpurile obligatorii corespunzătoare datei și numărului de bon fiscal prin care s-a achiziționat două Produse participante pe Perioada Campaniei

Necompletarea oricărui dintre câmpurile obligatorii sau completarea lor cu informații/ date inexistente sau incorecte/incomplete poate duce la imposibilitatea de înscriere și participare în Campanie sau la imposibilitatea contactării în caz de câștig, precum și la invalidarea participării -" neacordarea premiului câștigat.

De asemenea, înainte de a putea trimite formularul și de a se putea înscrie în Campanie, Participantilor li se va solicita să citească Regulamentul Oficial al Campaniei, împreună Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal, inclusă în Regulamentul Oficial ca Anexa 1, și să confirme acceptarea și luarea la cunoștință a acestora prin bifarea casutei corespunzătoare, numai după citirea documentului, conform celor de mai sus.

După înregistrarea în Campanie prin intermediul Site-ului Campaniei, Participantul va primi în scurt timp un mesaj de confirmare a înscrierii prin intermediul unui mesaj pop-up. Mesajul va fi afișat pe Site-ul Campaniei în secțiunea dedicată Campaniei, după fiecare înscriere.

- Un Participant se poate inscrie in Campanie de mai multe ori, insa de fiecare data trimitand un nou numar de bon fiscal, aferent achizitiei Produsului/Produselor participante la Campanie, deoarece un **numar de bon fiscal poate fi inregistrat valabil o singura data in Campanie.**

ASTFEL, CHIAR DACA PARTICIPANTII LA PREZENTA CAMPANIE ACHIZITIONEAZA PE BAZA ACELUIASI BON FISCAL UNUL SAU MAI MULTE PRODUSE PARTICIPANTE, IN ORICE COMBINATIE, CONFORM REGULAMENTULUI, ACESTIA VOR PUTEA INSCRIE VALABIL IN CAMPANIE NUMARUL BONULUI FISCAL RESPECTIV O SINGURA DATA, INDIFERENT DE NUMARUL TOTAL AL PRODUSELOR PARTICIPANTE ACHIZITIONATE.

- In cazul in care, in ciuda mentiunii de mai sus, un Participant sau mai multi Participanti inscriu in campanie acelasi bon fiscal de mai multe ori, va fi luata in considerare ca fiind valabil inscrisa doar prima inscriere, ordinea inscrierilor fiind cronologica, in raport de ora receptiei in baza de date a Organizatorului a inscrierilor de la Participanti si nu neaparat in functie de momentul trimiterii inscrierii de catre un Participant, restul inscrierilor efectuate in baza aceluiasi bon fiscal fiind in mod automat descalificate. Organizatorul informeaza Participantii asupra faptului ca baza de date a Organizatorului functioneaza pe principiul primirii inscrierilor (receptionarii numerelor si datelor emiterii bonurilor fiscale valide) imediat ce acestea au fost inscise de catre Participanti prin Site-ul Campaniei.

- Un Participant unic este identificat prin acelasi numar de telefon. In cazul in care Organizatorul considera in mod intemeiat ca o anumita participare in cadrul promotiei nu a respectat toate conditiile Regulamentului Oficial, are dreptul de a o anula, fara a anunta in prealabil Participantul respectiv.

- Un Participant unic poate inscrie in Campanie un numar de maximum 5 numere de bonuri fiscale diferite, intr-o singura zi. Incepand cu a 6-a inscriere in aceeasi zi, participantul va fi atentionat printr-un mesaj ca nu mai poate inscrie bonuri fiscale in ziua respectiva si va fi invitat sa le inscrie in ziua/zilele urmatoare, din Perioada Campaniei. Tentativa de incalcare a acestei interdictii, prin utilizarea concomitenta, in cadrul Campaniei, de catre acelasi Participant a mai multor numere de telefon, se va sanctiona cu excluderea din Campanie a Participantului in cauza si pierderea oricarei posibilitati de a mai castiga vreun premiu in cadrul Campaniei.

- PARTICIPANTII AU OBLIGATIA DE A PASTRA BONURILE FISCALE INSCRISE IN CAMPANIE, IN ORIGINAL, PANA LA MOMENTUL INMANARII PREMIULUI, ACESTEA FIIND NECESARE PENTRU VALIDARE IN CAZUL CASTIGULUI. In cazul in care Participantul declarat potential castigator nu poate prezenta bonul fiscal original inscrie in Campanie, in format fizic, lizibil, care sa ateste faptul ca Participantul a achizitionat Produsul/Produsele Participant/e inscris/e in Campanie, conform prezentului Regulament Oficial, Participantul respectiv nu va fi validat castigator si va pierde orice drept de a solicita acordarea premiului de catre Organizator.

- Nu vor fi luate in considerare inregistrarile prin intermediul Site-ului Campaniei, in sectiunea Campaniei, transmise in urmatoarele conditii:

- inscrierile facute in afara Perioadei Campaniei, astfel cum a fost definita la Sectiunea 4 ;
- inscrierile ce nu contin data si numarul unui bon fiscal, care sa ateste achizitia Produsului/Produselor Participant/e achizitonat/e conform acestui Regulament Oficial, inregistrat corect si complet, fara spatii si fara orice alte informatii;

- daca Participantii indica in formularul disponibil pe Site-ul Campaniei numere de telefon nevalabile, nealocate, care nu pot fi identificate sau nu apartin uneia dintre retelele de telefonie indicate (Telekom, Orange, Digi sau Vodafone);
- daca inscrierile au fost efectuate prin fraudă sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software, altele decat cele legale si/sau indicate de catre Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului Oficial.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica validitatea numarului de telefon folosit pentru inscrierea in Campanie, precum si realitatea si autenticitatea numerelor de bon inscrite in Campanie.

- Mesajele Campaniei:

Pentru fiecare inscriere efectuata, Participantului i se va afisa unul dintre mesajele de raspuns:

(i) Daca inscrierea este completa si efectuata in Perioada Campaniei:

„Bravo! Ai înscris numărul bonului fiscal. Pentru mai multe șanse de câștig, poți să inscrii și mai multe bonuri. Păstrează-le pe toate.”

(ii) Daca s-a depasit limita de maximum 5 inscrieri/zi:

„Hei! Azi ai introdus 5 bonuri fiscale, adică numărul maxim de bonuri admise. Păstrează restul pentru mâine. Baftă!”

(iii) Daca s-a depasit limita de maximum 5 inscrieri/zi in ultima zi a Campaniei:

„Hei! Azi ai introdus 5 bonuri fiscale, adică numărul maxim de bonuri admise. Păstrează-le pe toate.”

(iv) Daca inscrierea contine un numar de bon fiscal trimis anterior, de pe același număr de telefon:

„Ai mai introdus acest număr de bou fiscal!”

(v) Daca inscrierea a fost efectuata dupa incheierea Campaniei:

„Campania s-a incheiat pe data de 04.07.2021. Îți mulțumim pentru participare!”.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica formularea mesajelor de raspuns ale Campaniei de mai sus, fara a fi necesara incheierea unui act aditional la prezentul Regulament Oficial.

- Dupa data limita de primire a mesajelor (04.07.2021, ora 23:59:59, inclusiv, ora Romaniei), Organizatorul nu mai este responsabil cu privire la trimiterea/primirea mesajelor prin intermediul Site-ului Campaniei in sectiunea Campaniei.

- Organizatorul isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari in baza de date a Campaniei pentru a preveni eventuale tentative de fraudă. In cazul in care unul sau mai multi Participanti atrag atentia prin numarul mare de bonuri fiscale inscrite pe perioada campaniei promotionale, acestia vor putea fi contactati si li se va solicita sa prezinte in original toate bonurile fiscale inscrite sau, aleatoriu, anumite bonuri fiscale inscrite in Campanie. In cazul in care Participantul/Participantii refuza sa prezinte aceste bonuri fiscale conform solicitarii Organizatorului, acestuia/acestora i/li se va bloca accesul in cadrul prezentei Campanii si i/li se vor anula toate inscrierile anterioare.

- Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare, exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.

SECTIUNEA 8. PREMIILE CAMPANIEI

8.1 In cadrul Campaniei sunt oferite urmatoarele categorii de premii:

Premii mici zilnice, **Set de forme pentru gatit + aspirator de mana**, cate un premiu acordat zilnic prin tragere la sorti saptamanala (cum e prevazut in Sectiunea 9.1).

Premii saptamanle, **Robot de bucatarie + Robot aspirator**, cate un premiu acordat saptamanal prin tragere la sorti saptamanala (cum e prevazut in Sectiunea 9.1).

Marele premiu, **Masina de gatit + masina de spalat vase**, acordat la finalul campaniei, prin tragere la sorti (cum e prevazut in Sectiunea 9.1).

Tip premiu	Cantitate	Valoare unitara (Lei cu TVA)	Valoare totala (Lei cu TVA)
Set de forme pentru gatit + aspirator de mana	56	278.00	15,568.00
Robot de bucatarie + Robot aspirator	8	3,381.00	27,048.00
Masina de gatit + masina de spalat vase	1	7277	7,277
TOTAL	65		49,893.00

8.2 Valoarea premiilor acordate in cadrul Campaniei, exprimata in lei cu TVA inclus, este de **49.893 de lei**. Acestei valori i se adauga impozitul aferent, iar valoarea totala a premiilor este de **53.107** de lei, TVA si impozit inclus.

8.3 Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate. De asemenea, Organizatorul nu acorda garantie pentru premiile acordate.

8.4 In cadrul prezentei Campanii, un Participant poate castiga maximum 1 (un) premiu mic zilnic, 1 (un) premiu mic saptamanal, oferit prin tragere la sorti la final de saptamana pe Perioada campaniei si 1 (un) premiu mare, oferit la final de campanie, inasa toate premiile trebuie castigate cu bonuri diferite.

8.5 In cadrul prezentei Campanii, un Participant poate castiga cumulativ 1 (un) premiu mic si 1 (un) premiu mare, respectand conditiile mentionate in prezentul Regulament.

8.6 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei, respectiv costul de achizitionare a Produselor participante la Campanie.

8.7 O saptamana de campanie incepe luni si se termina duminica (ex. Prima saptamana de campanie incepe luni, pe data de 10 mai 2021, ora Romaniei 00:00:00 si se termina duminica, pe data de 4 iulie 2021, ora Romaniei 23:59:59).

SECTIUNEA 9. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

9.1 Desemnarea castigatorilor premiilor in cadrul Campaniei se va face:

- Pentru premiile zilnice, acordarea zilnica, tragerea la sorti se va face saptamanal, in primele doua zile lucratoare din saptamana urmatoare inscrierii in promotie.
- Pentru premiile msaptamanale, acordarea saptamanala, tragerea la sorti se va face saptamanal, in primele doua zile lucratoare din saptamana urmatoare inscrierii in promotie.
- Pentru premiul cel mare, tragerea la sorti se va face in primele 5 zile lucratoare dupa incheierea promotiei.

9.2 Premiile mici si premiile mari se vor acorda prin tragere la sorti, dupa cum urmeaza:

- Premiile zilnice si premiile saptamanale: la sfarsitul fiecarei saptamani de campanie, se vor extrage potentialii castigatori pentru fiecare categorie de premii mici si 5 rezerve aferente fiecarui castigator. In tragerea aferenta unei saptamani de campanie, vor intra inscrierile valide si necastigatoare aferente acelei saptamani. In total se vor extrage 8 potentiali castigatori (7 castigatori pentru premiile zilnice si 1 castigator pentru premiile saptamanale) cu cate 5 rezerve aferente fiecarui castigator in fiecare saptamana.
- Premiul mare: pe data de 6 iulie 2021, va avea loc tragerea la sorti pentru premiul cel mare. Se va desemna un singur castigator si 5 rezerve aferente premiului mare. In tragerea la sorti pentru premiul mare, vor fi luate in considerare toate inscrierile valide si necastigatoare, efectuate de participanti in toata perioada de desfasurare a Campaniei.

- tragerea la sorti se va organiza in prezenta unei comisii formate din reprezentanti ai Organizatorului si/sau Agentiei.

- tragerea la sorti se va realiza prin intermediul unui sistem electronic securizat de extragere, mai exact, fiecare tragere la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie;

- In cazul in care, din orice motiv, castigatorul extras nu poate fi validat sau refuza atribuirea premiului, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor, in ordinea extragerii lor, aceeasi procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor fiind aplicabila si in cazul rezervelor.

SECTIUNEA 10. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR.

INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

10.1 Ulterior desemnarii castigatorilor, Organizatorul va proceda la validarea acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si modul de desfasurare a Campaniei si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament Oficial.

10.2 PENTRU A PUTEA INTRA IN POSESIA PREMIILOR, PARTICIPANTII LA CAMPANIE TREBUIE SA PASTREZE IN ORIGINAL SI IN STARE BUNA/NEDETERIORATA TOATE BONURILE FISCALE ALE CAROR NUMERE AU FOST INREGISTRATE IN CAMPANIE, PANA LA PRIMIREA PREMIULUI. Este interzisa reproducerea si falsificarea bonurilor fiscale inscrise in Campanie, precum si alterarea, in orice mod, a bonurilor originale sau a numerelor acestora.

10.3 Participantii care au fost desemnati castigatori („potentiali Castigatori”) vor fi contactati prin apel telefonic de catre Agentie, prin imputernicitii acestuia, la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in vederea anuntarii lor drept castigatori, in intervalul orar 09:00 — 20:00, de 3 ori in maximum 5 zile lucratoare de la data desemnarii castigatorilor. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 5 zile lucratoare se va trece la contactarea rezervelor.

10.4 Pentru a parcurge procesul de validare, potentialul Castigatorul va furniza Organizatorului in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui. Cu aceasta ocazie, castigatorilor li se va comunica modalitatea de transmitere a documentelor necesare in vederea intrarii in posesie a premiului castigat.

Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campanie, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu Participantii la Campanie.

In cadrul apelului, potentialului castigator i se va solicita sa transmita, in termen de 3 zile lucratoare: **copie/poza a bonului fiscal** si o copie anonimata a actului de identitate, pe care sunt vizibile doar numele, prenumele si CNP-ul (restul informatiilor fiind cenzurate direct de catre participant inainte de trimiterea copiei dupa actul de identitate) exclusiv pentru castigatorii premiilor ce depasesc 600 lei. CNP-ul se va solicita castigatorilor in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit.

Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand link-ul securizat comunicat de Organizator. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii.

Accesand acel link, potentialul castigator va trebui sa incarce documentele solicitate in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat. Daca acesta nu incarca documentele solicitate in termen de 3 zile lucratoare de primirea link-ului, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care documentul/ele primit/e prezinta neregularitati, Participantul va fi anuntat si rugat sa reincarce documentul/ele folosind link-ul care i-a fost comunicat ulterior.

In cazul in care un potentialul castigator nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un sms/ e-mail (daca s-a inscris in Campanie si cu adresa de e-mail) cii tin link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, in termen de 3 zile lucratoare. Daca datele incarcate in pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru incarcarea documentelor necesare validarii. Accesand acel link, potentialul Castigator va trebui sa incarce documentele constand in copie/poza bon fiscal si o copie confidentializata a actului de identitate (doar castigatorii premiilor mari), pe care sunt vizibile doar numele, prenumele si CNP-ul (restul informatiilor fiind cenzurate direct de catre potentialul Castigator inainte de trimiterea copieii dupa actul de identitate in maximum 3 zile de la transmiterea link-ului. Daca datele incarcate in pagina web nu sunt corecte sau daca potentialul Castigator nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de 3 zile lucratoare de primirea linkului, va fi invalidat ca si castigator si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

Potentialul Castigatorul va primi un sms/ email de confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care acestea nu sunt corecte, Participantul va fi anuntat sa reincarce documentele, folosind link- ul pe care l-a primit ulterior. In cazul in care Participantul nu reincarca documentele corecte, acesta va fi invalidat ca potential castigator si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

10.5 Dupa finalizarea procesului de validare, potentialul Castigatorul va fi informat de statusul validarii (valid/ invalid) in termen de 10 zile lucratoare. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament Oficial.

10.6 Imposibilitatea potentialului Castigator de a face dovada detinerii documentelor in original, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

10.7 Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre potentialul Castigator a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

10.8 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie pentru a acoperi numarul total de premii mentionate la **Sectiunea 8 a prezentului Regulament**.

10.9 Lista tuturor castigatorilor premiilor si a premiilor castigate de acestia se va publica pe www.promotieladorna.ro intr-o sectiune special dedicata acestei Campanii in termen de aproximativ 30 de zile de la data validarii acestora.

10.10 Premiile zilnice, saptamanale si cele mari vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, o singura data, prin curier privat, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe www.ladorna.ro.

10.11 Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00.

10.12 In cazul in care premiile acordate in cadrul Campaniei nu ajung in posesia Participantilor declarati castigatori din cauza unor probleme de ordin tehnic (de ex. comunicarea unei adrese de email gresite sau lipsa de la adresa de livrare indicata, etc), premiile raman in proprietatea Organizatorului.

SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE

11.1 Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze, prin Imputernicitul sau SC. Mercury360 Communications SRL, impozitul datorat pentru veniturile sub forma de premii obtinute de catre Participanti, in conformitate cu reglementarile Codului Fiscal in vigoare, orice alte obligatii de natura fiscala sau de alta natura in legatura cu aceste venituri fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

11.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (ca de exemplu cheltuieli determinate de achizitionarea produselor participante).

SECTIUNEA 12. LIMITAREA RASPUNDERII

12.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze rcsppctivul participant cu privire la aceasta decizie.

12.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

12.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru: Pierderea bonului fiscal

Bonuri fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;

- ✓ Lipsa produselor participante din magazine;
- ✓ Inscriserile online care nu contin toate campurile obligatorii;
- ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale/ facturilor fiscale sau continutului acestora;
- ✓ Eventualele dispute legate de numarul de telefon inregistrat in Campanie;
- ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are

nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;

- ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de rganizator;
- ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
- ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- ✓ Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
- ✓ Organizatorul este responsabil de starea premiului in momentul livrării premiului catre castigator si de starea predării premiului catre curier in scopul livrării catre castigator.

12.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

XIII. SECTIUNEA 13. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

13.1 Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

XIV. SECTIUNEA 14. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

14.1 Cu conditia informarii prealabile a Participantilor, Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

14.2 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

SECTIUNEA 15. CONTESTATII SI LITIGII

15.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale la numarul de telefon 0800836762, prin email la adresa contact@ladornagroup.ro sau prin posta la adresa punctului de lucru al organizatorului din - Strada Hagi Ghita nr 89-91, cod postal 011502, sector 1, Bucuresti, pana la data de 04.08.2021, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile lucratoare d la data depunerii acestora si un raspuns scris va ft comunicat Participantului la adresa de e- indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

15.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei

"Castiga premii pentru gatit creativ si fara griji!"

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

DORNA LACTATE SA, societate cu raspundere limitata romana, cu sediul in Dorna Candrenilor Cart. Floreni nr. 505 jud. Suceava, inmatriculata la Registrul Comertului sub J33/482/1997, CIF RO 9689910, punct de lucru - Strada Hagi Ghita nr 89-91, cod postal 011502, sector 1, Bucuresti, (denumita in continuare „Organizatorul”).

S.C. MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L., societate comercială cu sediul în România, București, Str. Gara Herăstrău nr. 2, Equilibrium Building, Etaj 6, 020334, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/12388/1998, C.U.I. R11295365, și la AUTORITATEA NAȚIONALĂ DE SUPRAVEGHERE A PRELUCRĂRII DATELOR CU CARACTER PERSONAL, în baza notificării nr. 26 (denumită în continuare “Agenția”).

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

DORNA LACTATE S.A, persoana juridica romana, cu sediul în Donna Candrenilor Cart. Floreni nr. 505 jud. Suceava.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal: Pentru toti participantii:

- Numar de telefon;
- Nume si prenume

Pentru castigatori:

- Nume si Prenume;
- Numar de telefon;
- Adresa de livrare;
- Voce;
- Copie act de identitate

Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare.

3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in urmatoarele scopuri:

- i) Organizarea si desfasurarea campaniei;
- ii) Desemnarea si validarea castigatorilor;
- iii) Atribuirea premiilor;
- iv. Indeplinirea obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului;

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba în eventualele contestatii in legatura procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite în Campanie.

4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele vor fi prelucrate in temeiul interesului legitim reprezentat de organizarea concursului, validarea castigatorilor, anuntarea castigatorilor si atribuirea premiilor, precum si pentru indeplinirea obligatiilor financiar-contabile si fiscale, in cazul candidatilor declarati castigator. Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului, constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participantii pentru procesul de validare și inmanare a premiilor.

~~Datele colectate in vederea indeplinirii obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului se vor prelucra in temeiul indeplinirii unei obligatii legale ce ii revine Operatorului.~~

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului S.C. Mercury360 Communications S.R.L. precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 60 de zile de la incetarea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor

interne ale agentiei Mercury 360 Communications privind retentia datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputemicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior printr-o cerere adresata Operatorului la adresa DORNA LACTATE S.A, persoana juridica romana, cu sediul în Donna Candrenilor Cart. Floreni nr. 505 jud. Suceava la punctul de lucru din Strada Hagi Ghita nr 89-91, cod postal 011502, sector 1, Bucuresti, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: contact@ladornagroup.ro

8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand minorilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputemicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputemicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parentesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputemicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

Alte prevederi

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfașurarii Campaniei și ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continuăm prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

ANEXA nr. 2 la Regulamentul Oficial al Campaniei LaDORNA

"Castiga premii pentru gatit creativ si fara griji!"

Lista produselor participante:

LaDORNA SMANTANA PENTRU GATIT 15% 200ml

LaDORNA SMANTANA PENTRU GATIT 15% 1L

LaDORNA SMANTANA PENTRU GATIT 20% 200ml

LaDORNA SMANTANA PENTRU GATIT 20% 500ml

LaDORNA SMANTANA PENTRU GATIT 20% 1L

LaDORNA SMANTANA PENTRU GATIT 32% 200ml

LaDORNA SMANTANA PENTRU GATIT 33% 500ml

LaDORNA SMANTANA PENTRU GATIT 32% 1L

LaDORNA SMANTANA PENTRU FRISCA 32% 200ml

LaDORNA SMANTANA PENTRU FRISCA 33% 500ml

LaDORNA SMANTANA PENTRU FRISCA 32% 1L

LaDORNA FRISCA SPRAY 250g